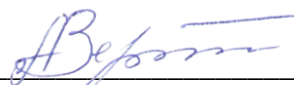


РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ ПЕРМСКОЙ ЕПАРХИИ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проектор Пермской Духовной семинарии
по учебной работе Вертинский А.В.
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
**«ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВОСЛАВНОГО
ПРИХОДА»**

Направление подготовки
«Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций»

Профиль подготовки
«Православная теология»

Уровень образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Год начала подготовки 2023

Пермь
2023

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель курса

Цель курса – повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

1.2. Задачи курса

Задачи курса – познакомить слушателей с новейшими методиками информационной работы организаций, привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям, способствовать использованию новейших медиа-коммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю формирования церковного богослужения, сложения нравственно-аскетического учения и церковно-правовой системы;
- историю предметной области специализации литургики, канонического права, нравственного богословия и др.

Уметь:

- использовать основные литургические, церковно-правовые, аскетические источники церковной традиции, в том числе отечественной;
- уметь осуществлять церковно-просветительскую деятельность.

Владеть:

- навыками церковного чтения и пения и составления церковных служб;
- первичными навыками работы с источниками и литературой в области специализации.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате обучения дисциплины

- способность использовать теологические знания в решении задач в избранной области богословия (ПК-1).

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Тематический план курса

Тема	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Аудиторные часы	Формы проведения аудиторных занятий			Самостоятельная работа
				Лекции	Класно-групповое занятие	Практическое занятие	
2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.	12	6	2	2	2	6
2.	Общественное мнение как структурный элемент информационного взаимодействия православного прихода с общественностью.	16	6	2	2	2	10
3.	Взаимодействие прихода со светскими СМИ.	16	6	2	2	2	10
4.	Реклама в информационной деятельности православного прихода	12	6	2	2	2	6
5.	Проблема защиты информации при осуществлении связей православного прихода с общественностью.	12	6	2	2	2	6
6.	Информационная деятельность православного прихода в кризисных ситуациях.	16	6	2	2	2	10
7.	Презентация деятельности прихода.	14	8	2	2	4	8
8.	Зачёт	8			-		8
ИТОГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ:		108	44	14	14	16	64

2.2. Рабочая программа курса

Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода

Информационная политика в Российской Федерации – проблемы и тенденции развития. Российское законодательство и управление общественными связями. Что такое информация и информационная деятельность организации. Информационное обеспечение деятельности православного прихода: сущность и содержание. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Структура информационной деятельности православного прихода. Целевые аудитории информационного взаимодействия православного прихода. Уровни информационной деятельности православного прихода. Система информационного взаимодействия православного прихода с общественностью. Современные формы медиадеятельности православных приходов.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Бабосов Е.М. Социология управления. Учебное пособие для студентов вузов. Минск. Тетра Системс. 2001. 288 с.
4. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями. Учебное пособие. СПб.: Питер. 2004. 315 с.
5. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
6. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
7. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
8. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

Тема 2. Общественное мнение как структурный элемент информационного взаимодействия православного прихода с общественностью

Сущность общественного мнения. Функции общественного мнения. Структура общественного мнения и его основные характеристики. Методы исследования общественного мнения и его формирования. Способы управления общественным мнением. Основные закономерности влияния на общественное мнение. Имидж и репутация.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Бабосов Е.М. Социология управления. Учебное пособие для студентов вузов. Минск. Тетра Системс. 2001. 288 с.

4. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями. Учебное пособие. СПб.: Питер. 2004. 315 с.
5. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
6. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
7. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
8. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

Тема 3. Взаимодействие прихода со светскими средствами массовой информации (СМИ)

Требования к взаимодействию церковных учреждений со средствами массовой информации. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Принципы взаимодействия православного прихода со средствами массовой информации. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Система работы со средствами массовой информации. Структура пресс-службы. Особая роль пресс-секретаря. База данных журналистов (СМИ). Вопросы безопасности при взаимодействии со средствами массовой информации. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба: учебник. М.: КНОРУС. 2013. 222 с.
5. Техника юридической безопасности для журналиста. Москва. Издательство «Галерея». 2000. 144 с.
6. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
7. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
8. Гуревич С. М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
11. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб.пособие. – М., 2008.
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
13. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
14. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб.пособие. – М., 2012
15. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
16. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

Тема 4. Реклама в информационной деятельности православного прихода

Сущность и основные цели рекламы. Характеристика основных видов рекламы в зависимости от целей её использования и её конкретных задач. Характеристика основных видов рекламы в зависимости от способов её воздействия, формы выражения и легитимности. Основные средства распространения рекламы, особенности их использования. Характерные черты распространения рекламы с помощью электронных средств массовой информации. Характерные черты распространения рекламы с помощью печатных средств массовой информации. Характерные черты дополнительных средств распространения рекламы. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. Общие требования к рекламе, установленные российским законодательством. Правовая оценка недобросовестной, недостоверной и неэтической рекламы. Заведомо ложная реклама и ответственность за её использование. Законодательные ограничения на использование рекламы в средствах массовой информации. Правовые аспекты использования наружной, транспортной и почтовой рекламы. Социальная реклама и спонсорство в системе информационной деятельности православного прихода. Основные права и обязанности сторон при изготовлении и распространении рекламных материалов. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
5. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

Тема 5. Проблема защиты информации при осуществлении связей православного прихода с общественностью

Необходимость защиты конфиденциальной информации в деятельности православного прихода. Основные виды информации при осуществлении православным приходом связей с общественностью. Общественно значимая информация и ответственность за её незаконное сокрытие. Основные требования к системе защиты информации при взаимодействии православного прихода с общественностью. Общая характеристика системы защиты конфиденциальной информации на православном приходе. Участие персонала православного прихода в защите информации при осуществлении связей с общественностью. Учёт внешних факторов при построении системы защиты информации. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, её незаконное получение и использование.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

Тема 6. Информационная деятельность православного прихода в кризисных ситуациях

Основные причины возникновения кризисных ситуаций в организациях. Нарушение информационной безопасности православного прихода при осуществлении связей с общественностью. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при взаимодействии с общественностью. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Особенности информационного взаимодействия православного прихода с общественностью в кризисных ситуациях. Характерные ошибки при информационном взаимодействии с общественностью в условиях кризисной ситуации.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

Тема 7. Презентация деятельности прихода

Что такое презентация. Принципы организации и проведения презентации. Основные виды презентаций и их характеристика. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны. Зачем нужна информационная деятельность прихода.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
3. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб.пособие. – М., 2008.
4. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.

3. ПЛАНЫ КЛАССНО-ГРУППОВЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Классно-групповое занятие 1: «Жизнедеятельность православного прихода в общественном пространстве: роль и место информационного взаимодействия» (2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Информационная политика в Российской Федерации и законодательство в сфере информационного взаимодействия.
2. Основные направления деятельности православного прихода.
3. Информационное обеспечение деятельности православного прихода: сущность и содержание.
4. Структура и уровни информационной деятельности православного прихода.
5. Система информационного взаимодействия православного прихода с общественностью.
6. Целевые аудитории информационного взаимодействия православного прихода.
7. Современные формы медиадеятельности православных приходов.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Бабосов Е.М. Социология управления. Учебное пособие для студентов вузов. Минск. Тетра Системс. 2001. 288 с.
4. Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Учебное пособие. СПб.: Питер. 2004. 315 с.
5. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
6. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
7. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
8. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

3.2. Практическое занятие 1: «Православная Церковь относительно информационной деятельности: анализ документов» (2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. Апостольские правила в отношении внутрицерковного и внешнего взаимодействия (правила 6, 34, 39, 55 – 58, 84 и другие).
2. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви как руководство к взаимодействию церковных учреждений с государственными и общественными институтами.
3. Святейший Патриарх Кирилл об информационной деятельности.
4. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви.

5. Информационные учреждения Русской Православной Церкви, их назначение.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Апостольские правила Православной Церкви с толкованиями / <https://azbyka.ru/otechnik/pravila/Pravila-i-Sobory-pravoslavnoj-cerkvi-apostolskie-pravila/> (дата обращения: 3.08.2019).
3. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви / <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html> (дата обращения: 15.08.2019).
4. Доклад Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла на Архиерейском соборе Русской Православной Церкви от 2.02.2013 / <https://www.pravmir.ru/doklad-patriarxa-moskovskogo-i-vseya-rusi-kirilla-na-arxierejskom-sobore-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-2-fevralya-2013-goda/> (дата обращения: 15.08.2019).

3.3. Классно-групповое занятие 2: «Общественное мнение как важнейший элемент взаимодействия церковного учреждения и различных социальных групп: методика его изучения и формирования»

(2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Опросы как основной подход к изучению общественного мнения.
2. Респонденты как источники общественного мнения. Выборка и её обоснование.
3. Виды и типы анкетных опросов.
4. Анкета как инструмент проведения письменных опросов.
5. Методика анкетного опроса.
6. Интервьюирование как метод проведения устных опросов.
7. Инструментарий интервьюирования.
8. Сбор и обработка данных проведённого опроса.
9. Способы формирования общественного мнения.
10. Задания на изучение общественного мнения по темам: «Рейтинг преподавателей», «Выявление факторов, негативно влияющих на настроения в студенческой среде».

Рекомендуемая литература:

1. Гоголин Н.А. Конспект лекций по курсу «Информационная деятельность православных приходов».
2. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ, 2010. - 112 с.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 768 с.
4. Синкевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. _ СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

3.4. Практическое занятие 2: «Практика исследования общественного мнения» (2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. Представление доклада по итогам исследования рейтинга преподавательского состава Семинарии: методика сбора данных и их обработки.
2. Представление доклада по итогам исследования на тему: «Выявление факторов, негативно влияющих на настроения в студенческой среде» (методика подготовки инструментария, сбора информации и обработки данных).

Рекомендуемая литература:

1. Гоголин Н.А. Конспект лекций по курсу «Информационная деятельность православных приходов».
2. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ, 2010. - 112 с.
3. Добренёв В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 768 с.
4. Синкевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. _ СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

3.5. Классно-групповое занятие 3: «Использование средств массовой информации при осуществлении православным приходом связей с общественностью» (2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви о взаимодействии церковных учреждений со средствами массовой информации.
2. Критерии выбора печатных средств массовой информации для установления связей с общественностью.
3. Пресс-конференции (брифинги для журналистов), их назначение, подготовка и порядок проведения.
4. Посещение прихода представителями средств массовой информации.
5. Специальные мероприятия и их освещение в средствах массовой информации.
6. Пресс-туры: их цель, подготовка и проведение.
7. Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения.
8. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба: учебник. М.: КНОРУС. 2013. 222 с.
5. Техника юридической безопасности для журналиста. Москва. Издательство «Галерея». 2000. 144 с.

6. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
7. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
8. Гуревич С. М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
11. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб.пособие. – М., 2008.
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
13. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
14. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб.пособие. – М., 2012
15. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
16. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

3.6. Практическое занятие 3: «Практические аспекты взаимодействия православного прихода со средствами массовой информации» (2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. База данных журналистов для Пермской духовной семинарии.
2. Мониторинг средств массовой информации на тему «Традиции, состояние и перспективы духовного образования в современной России (в Прикамье)».
3. Пресс-тур: «Пермской духовной семинарии 220 лет».
4. Пресс-релиз о проведении Дня открытых дверей в Пермской духовной семинарии».
5. Пресс-релиз о проведении пресс-конференции, посвящённой 220-летию Пермской духовной семинарии».
6. Пресс-релиз по итогам проведения Всероссийской конференции: «Духовное пространство современной России».
7. Организация проведения пресс-конференции, посвящённой 220-летию Пермской духовной семинарии».
8. Подготовка пресс-кита Пермской духовной семинарии.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба: учебник. М.: КНОРУС. 2013. 222 с.
5. Техника юридической безопасности для журналиста. Москва. Издательство «Галерея». 2000. 144 с.
6. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
7. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
8. Гуревич С. М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.

11. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб. пособие. – М., 2008.
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
13. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
14. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. – М., 2012
15. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
16. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

3.7. Классно-групповое занятие 4: «Информационный стенд прихода, приходская газета и приходской листок»

(2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Зачем нужен информационный стенд.
2. Информация для стенда прихода.
3. Требования к оформлению информационного стенда.
4. Азы дизайна для оформления стенда прихода.
5. Как создать афишу и сверстать объявление.
6. Брендбук прихода.
7. Виды печатной продукции прихода.
8. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами.
9. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.
10. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
5. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

3.8. Практическое занятие 4: «Практические аспекты использования рекламы православным приходом»

(2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. Анализ рекламного продукта в печатных, электронных средствах массовой информации, а также наружной рекламы, в том числе и в транспорте.
2. Анализ социальной рекламы в медиа пространстве.
3. Разработка рекламного продукта, посвящённого 220-летию Пермской духовной семинарии.
4. Разработка рекламного продукта побуждающего к поступлению молодёжи в Пермскую духовную семинарию.
5. Разработка рекламного продукта, посвящённого Дню открытых дверей в Пермской духовной семинарии.

6. Разработка стенда «Пермской духовной семинарии» на выставке «Православная Русь 2020».

7. Разработка стенда «Пермской духовной семинарии на ярмарке учебных заведений Пермского края 2020.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
5. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

3.9. Классно-групповое занятие 5: «Приходская жизнь: интернет-пространство и социальные сети»

(2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
2. Что такое карта сайта и кому она нужна?
3. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
4. Чем может помочь аудит приходского сайта?
5. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
6. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
7. Формы работы с приходским контентом?
8. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
9. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
10. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – М., 2013.
4. Интернет-СМИ: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
6. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
7. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.

3.10. Практическое занятие 5: «Анализ информационного контента на сайтах православных учреждений (приходов)»

(2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. Провести сравнительный анализ сайтов Пермской, Екатеринбургской и Саратовской семинарий: достоинства и недостатки.
2. Провести сравнительный анализ сайтов различных (по своему выбору) приходов Пермской епархии.
3. Провести сравнительный анализ сайтов Пермской и Челябинской епархий.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – М., 2013.
4. Интернет-СМИ: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
6. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
7. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.

3.11. Классно-групповое занятие 6: «Правила обращения и переписки в православном приходе»

(2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Правила обращения к духовенству, принятые в Русской Православной Церкви. Формы обращения, принятые в инославном мире.
2. Официальные бланки: строго официальные бланки и бланки личного характера. Адрес-титуты. Комплименты.
3. Различного рода письма: письма поздравительные; деловая переписка.

Рекомендуемая литература:

1. Епископ Егорьевский Марк. Церковный протокол – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2007. С. 50 – 77.
2. Православный этикет / сост. Г. Калинина. – М.: Лепта Книга, 2008. 94 с.
3. Православная этика. Нравственное поведение христианина. Краткая практическая энциклопедия. Автор-составитель О.А. Казаков. Санкт-Петербург. Издательство «Сатисъ», 2005. 318 с.
4. Свешников В., прот. Очерки христианской этики. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. - М.: Издательство «Псаломникъ», 2001. 622 с.

3.12. Практическое занятие 6: «Практика подготовки различных письменных посланий настоятеля православного прихода» (2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

Задание 1. Проанализировать порядок обращений к различным духовным лицам в Русской Православной Церкви в сравнении с другими Поместных Церквях.

Задание 2. Сформулируйте основные требования к оформлению официальных бланков учреждений Русской Православной Церкви.

Задание 3. Подготовить поздравительное письмо с тезоименитством управляющему Пермской епархией.

Задание 4. Подготовить поздравительное письмо священнослужителю с днем рождения.

Задание 5. Подготовить поздравительное письмо управляющему Пермской епархией с днем хиротонии.

Задание 6. Подготовить поздравительное письмо наместнику монастыря с Пасхой.

Задание 7. Подготовить поздравительное письмо настоятельнице женского монастыря с Рождеством Христовым.

Задание 8. Проанализировать соблюдение правил деловой переписки на конкретных примерах.

Общее задание. 1. Написание диктанта по церковному правописанию (по написанию церковных терминов).

2. Коллективный разбор характерных ошибок при написании церковных терминов.

Рекомендуемая литература:

1. Епископ Егорьевский Марк. Церковный протокол – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2007. С. 51 – 71; 95 – 102.
2. Православный этикет / сост. Г. Калинина. – М.: Лепта Книга, 2008. 94 с.
3. Православная этика. Нравственное поведение христианина. Краткая практическая энциклопедия. Автор-составитель О.А. Казаков. Санкт-Петербург. Издательство «Сатисъ», 2005. 318 с.
4. Свешников В., прот. Очерки христианской этики. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. - М.: Издательство «Псаломникъ», 2001. 622 с.

3.13. Классно-групповое занятие 7: «Церковные визиты и приёмы: требования этикета»

(2 часа)

Рассмотрение вопросов занятия классно-групповым методом:

1. Требования этикета на церковном приёме.
2. Порядок проведения фуршета.
3. Порядок проведения званного обеда.
4. Особенности проведения ужина.
5. Особенности провозглашения тостов.

Рекомендуемая литература:

1. Епископ Егорьевский Марк. Церковный протокол – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2007. С. 50 – 77.
2. Православный этикет / сост. Г. Калинина. – М.: Лепта Книга, 2008. 94 с.
3. Православная этика. Нравственное поведение христианина. Краткая практическая энциклопедия. Автор-составитель О.А. Казаков. Санкт-Петербург. Издательство «Сатисъ», 2005. 318 с.
4. Свешников В., прот. Очерки христианской этики. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. - М.: Издательство «Псаломникъ», 2001. 622 с.

3.14. Практическое занятие 7: «Практика подготовки презентации Пермской духовной семинарии на выставке «Православная Русь»
(2 часа)

Решение задач на практическом занятии:

1. Проблема определения целевых аудиторий для приглашения на презентацию Пермской духовной семинарии и способы её решения.
2. Способы привлечения внимания целевых аудиторий к заинтересованному участию к проведению презентации Пермской духовной семинарии.
3. Программа проведения презентации Пермской духовной семинарии.
4. Презентационные материалы о Пермской духовной семинарии.
5. Вопросы материального обеспечения презентации Пермской духовной семинарии.
6. Решение проблемы обеспечения полноты и доступности информации о поступлении в Пермскую духовную семинарию.
7. Эмоциональная составляющая презентации Пермской духовной семинарии.

Рекомендуемая литература:

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
3. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
4. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.

4. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Зачет

4.1. Перечень примерных контрольных вопросов к зачету по дисциплине «Информационная деятельность Православного прихода»

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрикацию сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация и особенности её проведения? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиaprостранстве?
14. Структура базы журналистов.
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
18. Виды печатной продукции? Чем газеты отличается от журнала/брошюры/листка?
19. Рубрикация и макет приходской газеты?
20. Организация выпуска газеты в православной приходе?
21. Сущность и структура пресс-релиза, порядок подготовки.
22. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
23. Информационное письмо: сущность, структура и порядок подготовки.
24. Сущность, структура и порядок подготовки брошюры.
25. Порядок подготовки и проведения пресс-конференции (брифинга).
26. Брендбук и чем он может быть полезен приходу?
27. Потребности читателя и информационная деятельность прихода.
28. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие.
29. Основы жанрового своеобразия журналистики и «паблик рилейшнз».
30. Программа пресс-тура.
31. Сущность, структура общественного мнения, место его в информационной деятельности православного прихода.
32. Социальная реклама, её место в информационной деятельности православного прихода.
33. Современные требования по обеспечению защиты информации при осуществлении связей православного прихода с общественностью.
34. Существо кризисной ситуации в жизни православного прихода и характер его информационной деятельности в этих условиях.

5. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

5.1. Основная учебная литература по курсу «Информационная деятельность Православного прихода»

1. Основы социальной концепции РПЦ. Отдел внешних Церковных связей. М., 2001.
2. Бабосов Е.М. Социология управления. Учебное пособие для студентов вузов. Минск. Тетра Системс. 2001. 288 с.
3. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
4. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие. Москва. Инфра-М. 2004. 246 с.
5. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
6. Гоголин Н.А. Конспект лекций по информационной деятельности православного прихода. Пермь. 2019.
7. Гоголин Н.А. Управление общественными отношениями. Альбом схем. Пермь. Филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ. 2010. 112 с.
8. Гуревич С. М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Епископ Егорьевский Марк. Церковный протокол – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2007.
11. Жуковская Е.Е. Методические рекомендации по организации работы епархиальной пресс-службы. – М., 2010.
12. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.). – М., 2013.
13. Интернет-СМИ: теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2010.
14. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: учеб.пособие. – М., 2008.
15. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
16. Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
17. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Гуманитарный университет. – Екатеринбург, 2010.
18. Перипечина Г. В. Первый раз на телеэкране. Методические рекомендации по выпуску телевизионных новостей для студентов 1 курса (специальность «Журналистика»). Режим доступа: www.jourhmsu.com/ (официальный сайт кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ).
19. Православный этикет / сост. Г. Калинина. – М.: Лепта Книга, 2008. 94 с.
20. Православная этика. Нравственное поведение христианина. Краткая практическая энциклопедия. Автор-составитель О.А. Казаков. Санкт-Петербург. Издательство «Сатисъ», 2005. 318 с.
21. Приход в медиамире. Пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под ред. Е.Е. Жуковской. – М., 2016.
22. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
- Свешников В., прот. Очерки христианской этики. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. - М.: Издательство «Псаломникъ», 2001. 622 с.
23. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб.пособие. – М., 2012.
22. Тойнби П. Что такое новости?//Время работать на радио. – М., 2002.
24. Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. – М., 2002.
25. Филимоновых Е. Как писать войсер? // Время работать на радио. – М., 2002.
26. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.

27. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

5.2. Дополнительная учебная литература по курсу «Информационная деятельность Православного прихода»

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.-СПб.-Киев, 2004.
2. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба: учебник. М.: КНОРУС. 2013. 222 с.
- Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород, 2009.
3. Кийт М. Радиостанция. – М., 2000.
4. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб., 2004.
5. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006.
6. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанровые разновидности журналистского творчества. – М., 2009.
7. Лукина М. Технология интервью. – М., 2005.
8. МакКафферти Н. Служба информации // Время работать на радио. – М., 2002.
9. Татарина Г.Н. Управление общественными отношениями. Учебное пособие. СПб.: Питер. 2004. 315 с.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М., 2000.