УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Вертинский Александр Владимирович

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН

дистанционного обучения

студентов Отделения священно-церковнослужителей (очная форма обучения)

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование дисциплины учебного плана)

Курс первый

Преподаватель Гоголин Николай Александрович, кандидат социологических наук, доцент

(Фамилия, Имя, Отчество, сан)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п.п. | Краткое содержание задания | Дата выполнения |
| 1. | ● Лекция 4: «Реклама в информационной деятельности православного прихода».  ● Самостоятельно изучить высланный по электронной теме материал лекции.  ● Во время аудио связи по программе Discord задать вопросы по изученному материалу лекции. | 27.03.20 г.  10.30-11.50 |
| 2. | ● Классно-групповое занятие 6: «Информационный стенд прихода, приходская газета и приходской листок».  ● Ответить на вопросы по этой теме классно-группового занятия (см. методические рекомендации п. 3.7. на с. 13) в письменном виде (в любом формате, но лучше презентации «Microsoft PowerPoint») и отправить на электронную почту [gogolin57@mail.ru](mailto:gogolin57@mail.ru).  ● Во время аудио связи по программе Discord произвожу разбор подготовленного материала с каждым из студентов, выставляю и объявляю балы. | 3.04.20 г.  10.30-11.50  до 2.04.20 г.  3.04.20 г.  10.30-11.50 |
| 3. | ● Практическое занятие 4: «Практические аспекты использования рекламы православным приходом».  ● Студенты самостоятельно в ходе подготовки к практическому занятию осуществляют и высылают подготовленный материал на электронную почту gogolin57@mail.ru:  - Берляков А.П. анализ рекламного продукта в печатных, электронных СМИ. При этом необходимо ответить на вопрос о том, какое место в этом занимает социальная реклама и направленность её содержания.  - Кириллов С.Ю. разрабатывает рекламный продукт, посвящённый 220-летию Пермской духовной семинарии.  - Попов Н.А. разрабатывает рекламный продукт, побуждающий молодёжь к поступлению в Пермскую духовную семинарию.  - Серебреников К.А. разрабатывает рекламный продукт, посвящённый Дню открытых дверей в Пермской духовной семинарии.  - Хохряков А.В. разрабатывает стенд «Пермская духовная семинария» на выставке «Православная Русь 2020».  ● Рассылаю присланный материал к практическому занятию всем студентам курса.  ● Во время аудио связи по программе Discord произвожу обсуждение со студентами подготовленного материала, выставляю и объявляю балы. | 10.04.20 г.  10.30-11.50  К 8.04.20 г.  9.04.20 г.  10.04.20 г.  10.30-11.50 |

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ

выполнения заданий

Курс первый

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Студент | 27.03 | 3.04 | 3.04 |  |  |  |
| 1. | Берляков Антон Павлович |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Кириллов Серафим Юрьевич |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Попов Николай Андреевич |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Серебреников Кирилл Александрович |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Хохряков Александр Викторович |  |  |  |  |  |  |